

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра всемирной истории и международных отношений



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С. А. Дитковская

«14» января 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Информационная политика как фактор международных отношений

По направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения

Программа магистратуры Мировая политика

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 1

Разработчик

доцент кафедры всемирной

истории и международных

отношений А. Г. Солодовников

Заведующий кафедрой

всемирной истории и

международных отношений.

Л. С. Милокост

Протокол

от «26» декабря 2025 г. № 6

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Информационная политика как фактор международных отношений» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО «Магистратура» по направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 июля 2017 г., № 649 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-2	ПК-2.3.
ПК-4	ПК-4.1.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Классические зарубежные концепции информационного общества в мировом политологическом дискурсе	ПК-2; ПК-4	Устный опрос
Тема 2. Концепция информационного общества в трудах отечественных ученых	ПК-2; ПК-4	Устный опрос, выполнение практических заданий, контрольная работа
Тема 3. Информационное общество и информационная политика	ПК-2; ПК-4	Устный опрос, выполнение практических заданий, контрольная работа
Тема 4. Мировой информационный порядок: проблемы формирования	ПК-2; ПК-4	Устный опрос, выполнение практических заданий, контрольная работа
Тема 5. Модели построения информационного общества	ПК-2; ПК-4	Устный опрос, выполнение практических заданий, контрольная работа, доклады
Тема 6. Становление информационного общества в России: проблемы и	ПК-2; ПК-4	Устный опрос, выполнение практических заданий,

перспективы		контрольная работа, доклады
Тема 7. На пути в глобальное информационное общество: сравнительный анализ международных инициатив	ПК-2; ПК-4	Устный опрос, выполнение практических заданий, контрольная работа, доклады
Тема 8 Электронное правительство: сущность и содержание концепции	ПК-2; ПК-4	Устный опрос, выполнение практических заданий, контрольная работа, доклады
Тема 9. Информационные войны: понятие и сущность	ПК-2; ПК-4	Устный опрос, выполнение практических заданий, контрольная работа, доклады
Текущая аттестация	ПК-2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ПК-2; ПК-4	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-2	<p>Знает: теоретические основы информационной политики, как фактора, влияющего на выстраивание международных отношений.</p> <p>Умеет: применять необходимые международно-правовые знания для понимания и объяснения международных событий.</p> <p>Владеет навыками: применения необходимых международно-правовых знаний для понимания и объяснения международных событий.</p>
ПК-4;	<p>Знает: основные направления внешней политики ведущих зарубежных государств, особенности их дипломатии.</p> <p>Умеет: анализировать процессы, явления и события, происходящие в сфере глобальной безопасности; понимать место и роль глобальной безопасности в системе международных отношений.</p> <p>Владеет навыками: прикладного анализа деятельности международных объединений и организаций; методами формирования навыков самостоятельной работы; приемами и методами ведения научной дискуссии; навыками самообразования.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Участие в обсуждении тем практических занятий	40	-	-
Самостоятельная работа	10	-	-
Контрольная работа	10	-	-
Экзамен	40	-	-
Итого за семестр:	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые	

		из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса:

1. Назовите основные этапы формирования концепции информационного общества в западной политологии.
2. В чем суть теории «постиндустриального общества» Д. Белла?
3. Как М. Кастельс определяет «сетевое общество»?
4. Каков вклад Э. Тоффлера в развитие концепции информационного общества?
5. Как Й. Масуда трактовал роль информации в будущем обществе?
6. В чем разница между подходами «информационного общества» и «общества знаний» (П. Друкер)?
7. Как концепция «креативного класса» Р. Флориды связана с информационным обществом?
8. Какие критические аргументы выдвигают западные ученые против концепции информационного общества?
9. Как З. Бауман рассматривал влияние информации на «текучую современность»?
10. Какую роль играют ТНК и медийные корпорации в формировании глобального информационного пространства?
11. Каковы основные этапы развития концепции информационного общества в России?
12. Как А.И. Ракитов определял информационную культуру общества?
13. В чем заключается вклад В.Л. Иноземцева в изучение постиндустриализма в России?
14. Как И.С. Мелюхин трактовал цифровое неравенство в информационном обществе?
15. Какие проблемы информационной безопасности выделял А.В. Возжеников?
16. Как российские ученые (А.В. Чугунов, Е.Л. Варганова) интерпретируют «цифровой суверенитет»?
17. В чем особенности «русской модели» информационного общества по сравнению с западной?
18. Как О.Н. Вершинская оценивала роль «человеческого капитала» в информационном развитии России?
19. Какие критические оценки российской информационной политики существуют в трудах отечественных исследователей?
20. Как развивается теория информационного общества в работах современных российских политологов?
21. Дайте определение информационной политики в контексте информационного общества.
22. Как государство регулирует информационные потоки в условиях цифровой эпохи?
23. Каковы цели и функции информационной политики государства?

24. Как информационное общество влияет на трансформацию политических институтов?
25. Какие угрозы информационной безопасности возникают в условиях цифровизации?
26. Как соотносятся свобода информации и государственный контроль в информационном обществе?
27. Как искусственный интеллект меняет информационную политику?
28. Какие этические проблемы возникают в цифровую эпоху?
29. Как «Big Data» используется в политическом управлении?
30. Какие международные стандарты регулируют информационное общество?
31. Что такое «мировой информационный порядок» и каковы его основные характеристики?
32. Как цифровое неравенство между странами влияет на глобальную политику?
33. Какие международные организации регулируют информационное пространство?
34. Как США, Китай и ЕС конкурируют за доминирование в цифровой сфере?
35. В чем суть концепции «цифрового колониализма»?
36. Как БРИКС и ШОС участвуют в формировании мирового информационного порядка?
37. Какие правовые конфликты возникают из-за различий в регулировании интернета?
38. Как криптовалюты и блокчейн влияют на глобальную информационную систему?
39. Какие угрозы несет «монополизация цифровых платформ» (Google, Meta, TikTok)?
40. Возможно ли создание единого глобального информационного пространства?
41. Какие модели информационного общества существуют в мире?
42. В чем особенности американской (либеральной) модели?
43. Как Китай реализует концепцию «суверенного интернета»?
44. Каковы принципы европейской модели информационного общества?
46. Какие нормативные акты регулируют цифровое пространство в России?
47. Какие технологические вызовы стоят перед Россией в цифровой сфере?
48. Какие угрозы несет зависимость от зарубежных цифровых технологий?
49. Каковы перспективы России в глобальном информационном пространстве?
50. Какие конфликты возникают между странами из-за цифрового регулирования?

60. Возможно ли гармоничное формирование глобального информационного общества?

Тестовые задания:

Тестирование проводится в форме закрытых вопросов (выбор одного из четырех вариантов ответа)

1. Что понимается под «информационной политикой» в международных отношениях?
 - а) техническое развитие интернет-инфраструктуры;
 - б) стратегия формирования и распространения информации для влияния на мировое общественное мнение;
 - в) государственный контроль над СМИ внутри страны;
 - г) разработка программного обеспечения;

2. Какая концепция лежит в основе "мягкой силы" (soft power) Дж. Ная?
 - а) военное превосходство;
 - б) экономические санкции;
 - в) влияние через культуру, ценности и информационные ресурсы;
 - г) технологическое доминирование;

3. Чем отличается информационно-аналитическая работа от других видов информационной деятельности:
 - а) ничем;
 - б) ограничением по времени;
 - в) использованием документов;
 - г) использованием материалов СМИ;

4. Кто ввел понятие "информационное общество" в научный оборот?
 - а) Дэниел Белл;
 - б) Карл Маркс;
 - в) Джозеф Най;
 - г) Збигнев Бжезинский;

5. Назовите виды дезинформации?
 - а) документальная, демонстративная, устная;
 - б) простая, сложная, комплексная;
 - в) прямая, косвенная, скрытая;
 - г) письменная, знаковая;

6. Какая работа Дэниела Белла легла в основу теории постиндустриального общества?
 - а) «Конец идеологии»;
 - б) «Грядущее постиндустриальное общество»;

- в) «Столкновение цивилизаций»;
- г) «Мягкая сила»;

7. Какое понятие ввел Элвин Тоффлер в работе «Метаморфозы власти»?

- а) «Цифровой разрыв»;
- б) «Суперсимволическая экономика»;
- в) «Кибервойны»;
- г) «Виртуальное государство»;

8. Какой ученый разработал концепцию « сетевого общества »?

- а) Фрэнсис Фукуяма;
- б) Мануэль Кастельс;
- в) Джозеф Най;
- г) Юрген Хабермас;

9. Какая концепция описывает переход от индустриальной экономики к экономике знаний?

- а) теория модернизации;
- б) концепция постиндустриального общества;
- в) марксистская теория;
- г) теория зависимого развития;

10. Какой ученый ввел понятие «глобальной деревни»?

- а) Маршалл Маклюэн;
- б) Энтони Гидденс;
- в) Иммануил Валлерстайн;
- г) Фрэнсис Фукуяма;

11. Какой процесс, по Тоффлеру, характеризует « третью волну » развития цивилизации?

- а) промышленная революция;
- б) цифровая революция;
- в) аграрная революция;
- г) урбанизация;

12. Кто из российских ученых разрабатывал концепцию « ноосферы » в контексте информационного общества?

- а) А.Д. Урсул;
- б) В.А. Лефевр;
- в) И.С. Мелюхин;
- г) Н.Н. Моисеев;

13. В какой работе И.С. Мелюхина рассматриваются социальные аспекты информатизации?

- а) «Информационное общество и теория познания»;

- б) «Информационное общество: проблемы становления и развития»;
- в) «Цифровая трансформация»;
- г) «Глобальные сети и коммуникации»;

14. Что такое средства массовой коммуникации?

- а) личные сообщения;
- б) каналы, передающие информацию широкой аудитории;
- в) секретные документы;
- г) обсуждения в малых социальных группах;

15. Какова цель информационной политики государства?

- а) ограничение доступа к информации;
- б) регулирование информационного пространства;
- в) уничтожение информации;
- г) создание секретных баз данных;

16. Что такое информационная война?

- а) конфликт между государствами с использованием нелетального оружия;
- б) конфликт, в котором используется информация для манипуляции общественным мнением;
- в) экономическая война;
- г) кибератака;

17. Что такое метаданные?

- а) данные о данных;
- б) данные о пользователях;
- в) данные о программном обеспечении;
- г) данные о безопасности;

18. Какой из следующих методов анализа данных используется для выявления закономерностей?

- а) SWOT-анализ;
- б) статистический анализ;
- в) контент-анализ;
- г) экспертный метод;

19. Какова роль социальных сетей в распространении информации?

- а) ограничение доступа к информации;
- б) упрощение доступа к информации и взаимодействию;
- в) повышение качества информации;
- г) не имеют значения в международных отношениях;

20. Что такое OSINT?

- а) кодированная информация;

- б) открытые источники разведывательной информации;
- в) секретные данные;
- г) личные данные пользователей;

21. Что является ключевым объектом информационной политики?

- а) техническая инфраструктура;
- б) общественное сознание;
- в) военные технологии;
- г) финансовые рынки;

22. Какая функция информационной политики является основной?

- а) контроль над населением;
- б) формирование общественного мнения;
- в) развитие IT-индустрии;
- г) поддержка бизнеса;

23. Что такое медиаграмотность?

- а) умение читать книги;
- б) умение критически воспринимать информацию из СМИ;
- в) умение писать статьи;
- г) умение работать с графиками;

24. Кто отвечает за реализацию информационной политики в государстве?

- а) государственные органы власти;
- б) частные компании;
- в) неправительственные организации;
- г) граждане;

25. Каковы основные цели информационной войны?

- а) физическое уничтожение противника;
- б) манипуляция общественным мнением и дезинформация противника;
- в) экономическое подавление противника;
- г) создание информационных альянсов;

26. Какой термин описывает стратегию согласованного распространения информации?

- а) информационная война;
- б) стратегическая коммуникация;
- в) цифровая экономика;
- г) медиатизация политики;

27. Что можно отнести к вторичным источникам информации?

- а) научные исследования;
- б) обзорные аналитические статьи;

- в) личные дневники;
- г) интервью;

28. Какой международный документ регулирует вопросы информационной безопасности?

- а) Всеобщая декларация прав человека;
- б) Резолюции ООН по киберпространству;
- в) Устав НАТО;
- г) Парижское соглашение;

29. Что такое Big Data в контексте международной информации?

- а) малые объёмы данных;
- б) большие объёмы данных, требующие специальных методов анализа;
- в) личные данные пользователей;
- г) большие по объёму публицистические работы;

30. Что понимается под «мировым информационным порядком»?

- а) равномерное распределение информационных ресурсов между странами;
- б) система глобального информационного обмена и его регулирования;
- в) полная свобода интернета без государственного контроля;
- г) доминирование одной страны в информационной сфере;

31. Какой метод прогнозирования международных событий основан на мнениях экспертов?

- а) статистический анализ;
- б) метод Дельфи;
- в) SWOT-анализ;
- г) контент-анализ;

32. Какой тип анализа используется для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в международной ситуации?

- а) PEST-анализ;
- б) SWOT-анализ;
- в) GAP-анализ;
- г) ABC-анализ;

33. Какая концепция описывает способность государства влиять на другие страны через культуру и ценности?

- а) жесткая сила (Hard power);
- б) мягкая сила (Soft power);
- в) экономическая мощь;
- г) военная сила;

34. Какой тип анализа направлен на изучение содержания коммуникаций с целью выявления скрытых смыслов и намерений?

- а) статистический анализ;
- б) дискурс-анализ;
- в) SWOT-анализ;
- г) PEST-анализ;

35. Что означает принцип «многостороннего управления интернетом»?

- а) контроль интернета одной организацией;
- б) участие различных стран и организаций в управлении;
- в) полный отказ от регулирования;
- г) создание национальных сегментов интернета;

36. Что является ключевой особенностью китайской модели информационного общества?

- а) полная открытость информационного пространства;
- б) жесткий контроль при технологическом развитии;
- в) отказ от цифровых инноваций;
- г) копирование западных стандартов;

37. Какая модель предполагает доминирование частных корпораций в цифровой сфере?

- а) Европейская;
- б) Американская;
- в) Японская;
- г) Российская;

38. Какой принцип лежит в основе японской модели информационного общества?

- а) технологический патернализм;
- б) гармония традиций и инноваций;
- в) полная автоматизация;
- г) военизация IT-сектора;

39. Что понимается под «электронным правительством»?

- а) автоматизированная система госуправления
- б) виртуальный парламент
- в) цифровая валюта
- г) онлайн-голосование

40. Какой сервис является примером российского электронного правительства?

- а) «Госуслуги»;
- б) «Яндекс.Деньги»;
- в) «Сбербанк Онлайн»;

г) «Mail.ru»;

41. Что является главной целью информационной войны?

- а) физическое уничтожение противника;
- б) влияние на сознание и поведение;
- в) захват территории;
- г) уничтожение инфраструктуры;

42. Что такое «гибридная война»?

- а) конфликт с применением только ядерного оружия;
- б) сочетание военных и информационных методов;
- в) экономическая блокада;
- г) дипломатическое давление;

43. Какой инструмент наиболее эффективен для противодействия информационным атакам?

- а) увеличение военных расходов;
- б) развитие медиаграмотности населения;
- в) закрытие интернета;
- г) отказ от социальных сетей;

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Международная информация и ее источники. Публичная и непубличная информация.

2. Виды политической коммуникации. Символы и смыслы. Дипломатические «треки».

3. Медиа и международная информация. Теории медиа. Влияние медиа на МО.

4. «Мягкая сила»: суть концепции «мягкой силы»; инструменты «мягкой силы».

5. Информационные войны»: причины, инструментарий, последствия.

6. Пропаганда и другие методы манипулирования общественным мнением в МО. Символы, знаки, мифы и смыслы.

7. Развитие информационных технологий и их влияние на МО

8. Международные институты и международная коммуникация: методы, инструменты, воздействие на МО.

9. Информационная открытость и информационная безопасность: основные современные тенденции подхода к проблеме.

10. Научная информация и ее влияние на МО; системы оценки и организации научной информации.

11. Информационная поддержка внешней политики: институты, инструменты, методы.

12. Международное право и его использование в международной коммуникации.

13. Интернет и политические коммуникации.
14. Методы работы с международной информацией: сбор, верификация, анализ, синтез.
15. Дипломатия в условиях информационной открытости.
16. Роль медиа в международных конфликтах.
17. Политические мифы (мифологемы и образы) в медиа.
18. Ведущие мировые медиа в области МО.
19. Цифровая дипломатия.
20. Информационное общество и информационная политика.
21. Признаки построения информационного общества. Индикаторы движение к информационному обществу.
22. Понятие и сущность государственной информационной политики.
23. «Цифровой разрыв» и проблема его преодоления.
24. Концепция нового мирового информационного порядка и альтернативный путь развития.
25. Информационный империализм: сущность понятия.
26. Региональные модели построения информационного общества: общая характеристика.
27. Концепция формирования информационного общества в России.
28. Информационные войны: понятие и сущность.
29. Роль СМИ в условиях информационного противоборства.
30. Проблема защиты национальных интересов государства в информационном обществе.
31. Информационное оружие как основное средство ведения информационной войны.
32. Виды информационного оружия.
33. Современные концепции информационных войн (США, Германия, Франция, Швеция, Индия, Китай).
34. Концепция «информационного сдерживания».
35. Доктрина информационной безопасности РФ.
36. Роль информации в международных отношениях.
37. Информация и безопасность.
38. Дипломатия в условиях информационной открытости.
39. Роль медиа в международных конфликтах.
40. Медиа как инструмент «мягкой силы» в международных отношениях.
41. Особенности глобальной информационной среды.
42. Фактор свободы перемещения информации в мировой политике.
43. Значимость рассекречивания информации в международных отношениях.
44. Международная информация и ее источники. Публичная и непубличная информация.
45. Виды политической коммуникации. Символы и смыслы. Дипломатические «треки».

46. Медиа и международная информация. Теории медиа. Влияние медиа на МО.

47. «Мягкая сила»: суть концепции «мягкой силы»; инструменты «мягкой силы».

48. «Информационные войны»: причины, инструментарий, последствия.

49. Пропаганда и другие методы манипулирования общественным мнением в МО. Символы, знаки, мифы и смыслы.

50. Развитие информационных технологий и их влияние на МО.

51. Международные институты и международная коммуникация: методы, инструменты, воздействие на МО.

52. Информационная открытость и информационная безопасность: основные современные тенденции подхода к проблеме.

53. Научная информация и ее влияние на МО; системы оценки и организации научной информации.

54. Информационная поддержка внешней политики: институты, инструменты, методы.

55. Международное право и его использование в международной коммуникации.

56. Интернет и политические коммуникации.

57. Методы работы с международной информацией: сбор, верификация, анализ, синтез.

58. Дипломатия в условиях информационной открытости.

59. Роль медиа в международных конфликтах.

60. Политические мифы (мифологемы и образы) в медиа.

61. Ведущие мировые медиа в области МО.

62. Цифровая дипломатия.

63. Информация и развитие экономики современных государств.

64. Регуляционный аспект в деятельности государств по развитию информационных технологий.

65. Основные принципы деятельности органов исполнительной власти государства, интегрированных в информационное общество.

66. Модели электронного правительства в зарубежных странах.

67. Электронное правительство России.

68. Национальная инновационная система государства.

69. Государственные программы по развитию ИТ в государствах.

70. Государство и сфера производства знаний.

71. Проблемные последствия развития ИТ для государства и общества в современном мире.

72. Киберпространство государства и угрозы для его существования.

73. Информационные кампании в политике государства.

74. Информационно- психологическая война в системе политических отношений современного информационного общества.

75. Информационная война как инструмент внешней агрессии и средство достижения политических целей.

76. Концепция и практический опыт ведения информационных войн.
77. Становление глобального информационного общества и политика ведущих государств.
78. Компоненты глобального информационного лидерства.
79. Международные проблемы информационного доминирования.
80. Международное регулирование информационного права и информационных отношений.
81. Международные форматы сотрудничества сфере ИТ.
82. Международные инициативы России и их практическая реализация.
83. Подходы ведущих государств к международному взаимодействию в сфере ИТ.
84. Классическая концепция постиндустриального общества Д. Белла.
85. И. Масуда и его «Информационное общество как постиндустриальное общество».
86. Теория постиндустриальной экономики Т. Стоуньера.
87. Особенности теоретических воззрений М. Маклюэна.
88. «Третья волна» Э. Тоффлера.
89. Теория посткапиталистического общества П. Дракера.
90. Особенности теоретических воззрений на проблему информационного общества Э. Гоулднера, Р. Райха, Ф. Уэбстера, Ж-Ф. Лиотара и Н. Штера.
91. А. Турен. «От обмена к коммуникации: рождение программированного общества».
92. М. Кастельс и его концепция «Сетевого общества».
93. Критика классической концепции постиндустриального общества: особенности теоретических воззрений Г. Шиллера и Э. Гидденса.
94. Изучение теоретических основ концепции информационного общества на современном этапе.
95. Роль нарождающегося информационного общества в развитии мировой цивилизации.
96. Концепция постэкономического общества.
97. Вклад Петербургской научной школы в формирование теоретических основ концепции информационного общества.
98. Природа информационного общества.
99. На пути к информационному обществу: существующие системы международных сопоставлений уровней развития ИТ-сектора.
100. Рейтинги стран по уровню развития информационных технологий.
101. Государство и рынок: баланс интересов.
102. Основные направления деятельности органов государственной власти.
103. Принципы государственной информационной политики.
104. Мировой информационный порядок: понятие, сущность, основные этапы формирования.
105. Развивающиеся страны в борьбе за новый международный информационный порядок.

106. Региональные модели построения информационного общества: общая характеристика.
107. Англосаксонская модель построения информационного общества: общая характеристика.
108. Американская модель построения информационного общества.
109. Канадский опыт формирования информационного общества.
110. Континентальная модель построения информационного общества: общая характеристика.
111. Франция на пути в информационное общество.
112. Опыт скандинавских стран.
113. Азиатская модель построения информационного общества: общая характеристика.
114. Японская модель построения информационного общества.
115. Опыт стран Юго-Восточной Азии. Индийская модель информационного общества. Формирование информационного общества в Китае.
116. Латино-американская модель построения информационного общества.
117. Африканская модель построения информационного общества: общая характеристика. Сравнительный анализ опыта некоторых африканских стран в формировании информационного общества: страны Северной Африки, ЮАР, Маврикий, Кения, Нигерия, Сенегал.
118. Россия на пути в глобальное информационное общество: проблемы и перспективы. Концепция формирования информационного общества в России.
119. Стратегия развития информационного общества в России 2008 г. ФЦП «Информационное общество».
120. На пути в глобальное информационное общество: сравнительный анализ международных инициатив.
121. Окинавская хартия глобального информационного общества 2000 г. Всемирный саммит по информационному обществу. Встреча в Женеве в 2003 г. и в Тунисе в 2005 г.
122. Форум по управлению Интернетом. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех».
123. Региональные программы, посвященные проблемам формирования информационного общества.
124. Понятие и основные сущностные характеристики концепции «Электронного правительства».
125. Основные задачи «Электронного правительства».
126. «Электронное правительство» в США, Великобритании, Японии: сравнительный анализ.
127. Электронное правительство России. ФЦП «Электронная Россия».
128. Концепция формирования электронного правительства в России.
129. Электронное правительство развивающихся стран.

130. Информационные войны: понятие и сущность. Характерные черты информационной войны.

131. Примеры информационных войн.